

ROCCARNI



nia, politica e tecnica delle carni di tutte le specie animali

• Dicembre 2019

€ 5,42

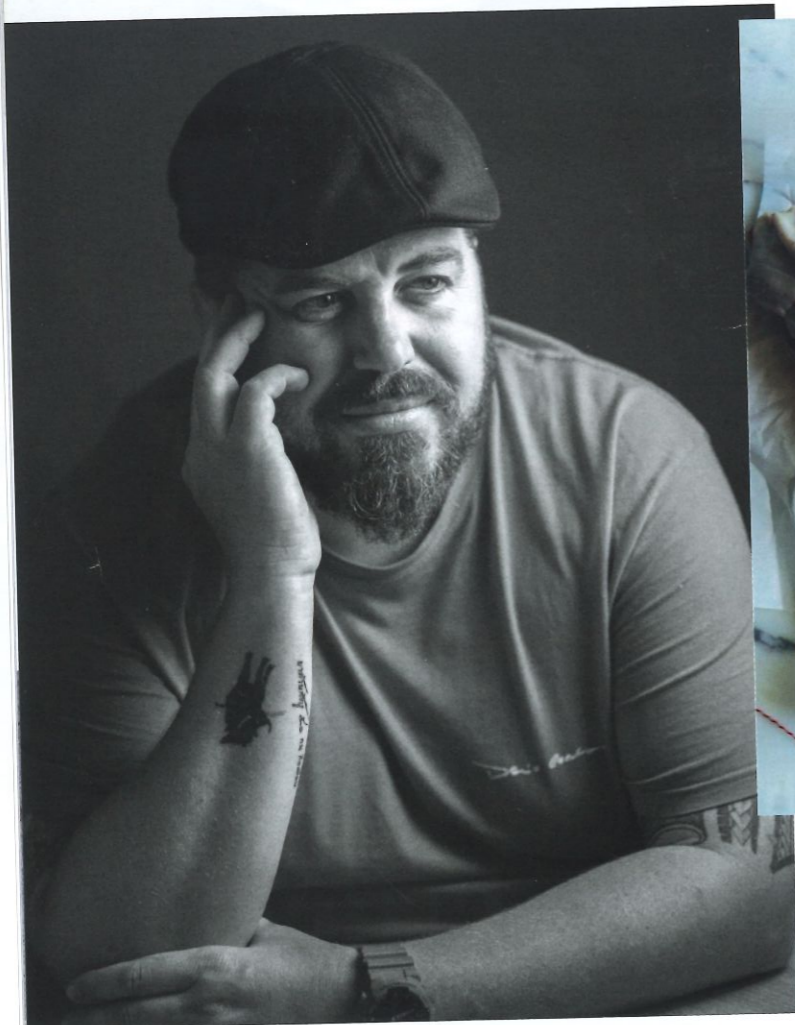
Social meat

di Elena Benedetti

1. Giro del mondo con il Motomacellaio

Lui è RICCARDO RICCI dell'Antica Macelleria Cecchini di Panzano in Chianti (FI). Due sono le sue grandi passioni: la carne e le moto. Da qui il suo profilo Instagram, www.instagram.com/motomacellaio, attraverso il quale possiamo accompagnare Riccardo nelle sue trasferte carnivore in giro per il mondo. Bellissimo (ph. Alessandro Moggi - photo © instagram.com/motomacellaio).

1



2. Feather and Bone Providore

Anche se Marrickville, Sydney, in Australia, non è proprio dietro l'angolo, col web FEATHER AND BONE PROVIDORE è vicina e, sicuramente, fonte di idee per chi vuole comunicare a 360° con la propria clientela. Questi Aussie butchers sono bravissimi, tra shop on-line, blog, social e condivisione della loro idea di carne e di filiere (featherandbone.com.au). Anche le cosce di agnello ricoperte di pancetta e lardo sono una bella idea per un arrosto natalizio (photo © instagram.com/featherandboneprovidore).



2

3. Juliano Lourenço e il Wagyu

Conta quasi 370.000 followers il profilo di JULIANO LOURENÇO www.instagram.com/wagyu_beef. Marezzature, cotture e tagli sono al centro del suo feed su Instagram. Da seguire e condividere (photo © instagram.com/wagyu_beef).

3



4. Gnam Box, il cibo è cool

Come si fanno i mini Cheese burger di MATTEO MARESI, editor della rivista ROLLING STONES ITALIA? Facile da scoprire. Se seguirete gnambox.com, il blog di RICCARDO CASIRAGHI e STEFANO PALEARI, ci troverete tantissime idee per piatti e ricette, veicolati con uno stile moderno e di tendenza. Bravissimi tutti (photo © gnambox.com).



4